

Comunicado

Paris, 20 de octubre, 2015

Veolia promueve y estimula el emprendimiento social en las regiones

Como socio en el crecimiento económico, social y medioambiental de las regiones, Veolia contribuye en el mundo a crear una sólida dinámica empresarial en torno a sus negocios. En México, Lyon y Toulouse, Veolia apoya la creación de incubadoras sociales que conducen a desarrollos innovadores y prometedores.

Durante muchos años, Veolia ha implementado acciones y proyectos con actores sociales de todo el mundo. En Francia, por ejemplo, es activa en el área de integración profesional con capacitaciones en las instalaciones del Campus Veolia y con el trabajo en conjunto con empresas como Elise para recolectar y reciclar papel. También colabora con PIMMS (Puntos de Información y Mediación Multiservicio) y otros mecanismos para mejorar el acceso al agua en todos los países en desarrollo, como la empresa social Grameen Veolia Water de Muhammad Yunus en Bangladesh.

Con esta experiencia, Veolia participa en una nueva fase de apoyo a las ciudades llamada POP UP, la cual implica la creación de incubadoras sociales en las regiones en las que opera.

Centrándose en su misión de servicio público, en su apuesta por la economía circular y en sus servicios locales, los negocios de Veolia son un terreno fértil para que sistemas innovadores puedan contribuir con el desarrollo social de empresas, lo cual impulsa más este movimiento que ya está puesto en marcha.

“Con POP UP, ofrecemos una plataforma en la cual nuestros interlocutores sociales pueden guiar a start-ups jóvenes que ya tengan ideas prometedoras o a negocios que sólo necesitan despegar” explica Eric Lesuer, CEO de INNOVE, el nuevo servicio para incubadoras de Veolia. *“Siendo un mediador y catalizador, Veolia permite que sus negocios estén a disposición de nuevas empresas para co-crear soluciones innovadoras y efectivas, contando también con el soporte de socios prestigiosos como Ashoka, Red Líder de emprendimiento social; Antropia, la incubadora social de ESSEC, líder en Francia; el tour de emprendimiento social de Francia, Ticket for Change”.*

Incubadoras de emprendimiento social en Toulouse, Lyon y México

Veolia comparte el enfoque del Toulouse Métropole, que acaba de crear “Première Brique” (Primera Piedra), el punto de encuentro para las vías de apoyo que se ofrecen a los emprendedores sociales. Su objetivo es proponer nuevas formas de solidaridad y crear empresas viables en los temas de agua, residuos, ciudades inteligentes y ciudades sostenibles.

En México, la incubadora “SenseCube Agua Urbana” ha sido creada con un enfoque directo en la problemática de agua urbana, es el resultado de la asociación de Veolia con las redes de emprendedores sociales: MakeSense, Ashoka, _Co, y Laboratorio para la Ciudad, trabajando en conjunto con la autoridad del agua, El Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACMEX). Ahora, ya se han seleccionado cinco proyectos, como es el de “Conciencia Hídrica”, uno de los emprendedores elegidos, que es una start-up que desarrolla herramientas para la gestión de consumo.

En Lyon, Francia, Veolia ha establecido una asociación con Ronalphia y Ashoka para incubar a emprendedores sociales en los temas relacionados al negocio del agua y residuos en la región. Hasta el momento, tres estructuras se han incubado: CRESUS Rhone-Alpes (dirigido al sobreendeudamiento), TI SIMPLON, la escuela de formación informática (para desarrollar nuevas aplicaciones a clientes del servicio de agua) y la start-up Vertuose, que busca múltiples salidas para el reutilización de objetos.

Comunicado

Paris, 20 de octubre, 2015

Otros ejemplos seguirán en otras regiones. "Vamos a incorporar la retroalimentación de cada participación en las regiones como parte de un proceso estructurado y eficiente para crear valor económico y social", concluye Eric Lesueur.

....

El grupo **Veolia** es la referencia mundial en la gestión optimizada de los recursos. Presente en los cinco continentes con más de 179.000 empleados*, el Grupo crea y aporta soluciones de gestión de agua, residuos y energía, que favorecen el desarrollo sostenible de las ciudades y las industrias. Con sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye al desarrollo del acceso a los recursos, y a la preservación y renovación de los recursos disponibles.

En 2014, el grupo Veolia abasteció de agua potable a 96 millones de personas y prestó servicio de saneamiento a 60 millones, produjo 52 millones de MWh y valorizó 31 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (*Paris Euronext: VIE*) consiguió en 2014 una facturación consolidada de 24.400 millones de euros*. www.veolia.com

(* Cifras 2014 pro forma, incluyendo Dalkia International (100%) y excluyendo Dalkia Francia.

Contactos

Relaciones Prensa Grupo Veolia

Laurent Obadia – Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré – Marie Bouvet

Tel.: +33 (0) 71 75 19 27

stephane.galfre@veolia.com

Relaciones Prensa América Latina

Aude Joël

Tel.: +34 913 876 113

aude.joel@veolia.com